

## Ça compte pour moi, et pour vous ?

Comptabilité. Basé à Toulouse, le cabinet d'expertise comptable, filiale de Compagnie Fiduciaire, développe une offre 100 % en ligne.

La digitalisation est en marche au sein des cabinets d'expertise comptable et dans ce marché en mutation, certains font le pari d'une offre 100 % en ligne. C'est le cas de Ça compte pour moi, un cabinet inscrit au tableau de l'Ordre, dirigé par Mathieu Chauveau, expert-comptable, et Mathilde Lepetit, diplômée de TBS et aujourd'hui directrice du marketing et de la communication, dont le siège est à Toulouse. Il regroupe aujourd'hui 34 collaborateurs, revendique un millier de clients partout en France et prévoit d'atteindre à fin du mois de juin de cette année 2 M€ de chiffre d'affaires.

Ça compte pour moi est la filiale 100 % digitale de Compagnie Fiduciaire, un cabinet d'expertise comptable basé à Bordeaux qui compte 550 collaborateurs, essentiellement dans le Sud-Ouest et à Paris. « Ça compte pour moi a été incubé au sein de Compagnie Fiduciaire dès 2013. Cela a démarré en mode gestion de projet interne en vue de définir quel pourrait être le cabinet du futur, détaille Mathilde Lepetit, l'objectif étant de répondre aux nouveaux besoins des entreprises, lesquels évoluent sans cesse du fait de la digitalisation. »

La structure a été créée deux ans plus tard, « version 100 % numérique du cabinet d'expertise comptable ». « Nous fonctionnons à distance, poursuit Mathilde Lepetit, avec des clients dans tout l'Hexagone. Nous avons développé un espace en ligne qui leur est dédié sur lequel ils peuvent suivre en temps réel des indicateurs de gestion et donc piloter

leur activité au jour le jour. » C'est là que réside l'innovation selon la dirigeante: « nous sommes très peu sur le marché à avoir développé un cabinet 100% digital qui permette une approche en temps réel. Nous nous basons sur la comptabilité de trésorerie pour élaborer ces tableaux de bord en temps réel. »

La comptabilité de trésorerie étant soumise à des seuils de chiffres d'affaires (783 K€ pour les ventes de marchandises et 236 K€ pour les prestations de services), le cabinet adresse donc les TPE, consultants, artisans, professions libérales, activités immobilières constituant l'essentiel de sa clientèle. Il leur propose plusieurs formules par abonnement mensuel, l'idée étant de « permettre aux entrepreneurs de choisir ce dont ils ont vraiment besoin, à l'opposé des offres tout inclus, avec des modules à la carte pour donner plus de flexibilité. » Des packages qui vont de 35 € HT par mois pour les activités immobilières à 69€ HT pour les TPE.



L'équipe de Ça compte pour moi.

Pour pallier l'absence de contact physique entre le client et son conseil, le cabinet s'attache à « être hyper disponible et hyper réactif, c'est ce qui ressort de nos enquêtes de satisfaction ». « L'outil en ligne est disponible 24heures sur 24, ce qui

est très apprécié des dirigeants qu'on accompagne, précise Mathilde Lepetit. Ensuite, nous mettons en place un suivi personnalisé avec des interlocuteurs dédiés », un plus selon la dirigeante.

## ÇA CRÉE AUSSI POUR MOI

Récemment, la structure toulousaine a fusionné avec la plateforme en ligne d'aide à la création d'entreprise Ça crée pour moi, autre filiale de Compagnie Fiduciaire, l'idée étant cette fois de « fluidifier le parcours de l'entrepreneur, de la constitution de la société au pilotage de son entreprise » en développant plusieurs formules de création d'entreprise, « soit en self-service, soit en version accompagnée, et dans ce cas, c'est notre équipe qui prend en charge de A à Z la création d'entreprise, avec du conseil adapté », précise Mathilde Lepetit.

Trop à l'étroit dans ses locaux, le cabinet, qui recrute entre cinq et 10 personnes par an, va déménager d'ici la fin de l'année pour s'installer dans le nouvel ensemble immobilier que le groupe Carle fait construire au pied de la station de métro Ramonville et dans lequel Compagnie Fiduciaire Toulouse a choisi d'installer ses équipes. Un projet qui mobilise les salariés de Ça compte pour moi parmi lesquels ont été nommés deux « chief happiness officers » (responsable du bonheur en entreprise). Le cabinet, qui a remporté le trophée or dans la catégorie communication interne des

Trophées marketing communication de la profession comptable organisés par les Échos Publishing, a développé une véritable stratégie de communication interne « pour que les collaborateurs se sentent bien chez nous et puissent transmettre ce bien-être auprès de nos clients. »

Outre l'organisation de sondages et newsletters internes, d'événements extraprofessionnels et caritatifs, le cabinet soigne aussi l'accueil de ses nouvelles recrues, avec « la création d'une box qui contient toutes les informations nécessaires à sa bonne intégration et la désignation d'un

“buddy”, un parrain chargé de bien accueillir le nouveau collaborateur ». Un rôle essentiel pour maintenir la cohésion interne dans une structure en si forte croissance. ■

*par A. B.*

