

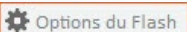
LA PERSONNALISATION DU FLASH DE GESTION MENSUEL 1/2

Le flash de gestion mensuel est le document essentiel du logiciel Indicateurs Flash. En effet, il est la restitution mensuelle des informations collectées auprès de votre client et constitue pour lui, un outil de pilotage de son entreprise. Ainsi, personnaliser ce document important dans l'onglet "Suivi" > "Flash de gestion" valorisera davantage vos travaux.

Cette fiche présente la première partie de la personnalisation : le contenu du Flash de Gestion.

PERSONNALISATION DU CONTENU

Les différents éléments qui composent le Flash de Gestion sont à définir par l'utilisateur. Chaque Flash de Gestion possède son propre contenu, ses mentions et son ordre de présentation. Ce paramétrage est fonction de l'entreprise concernée.

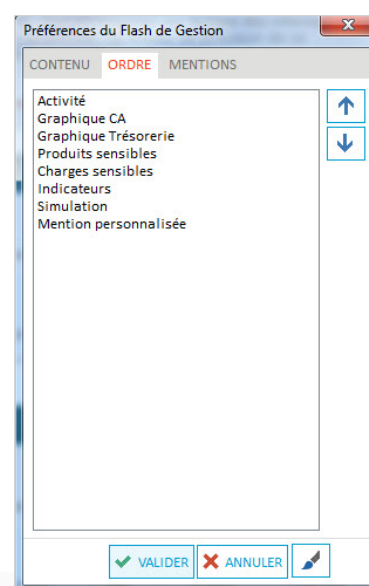
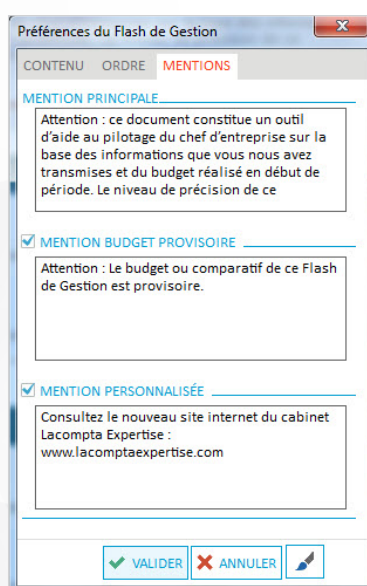
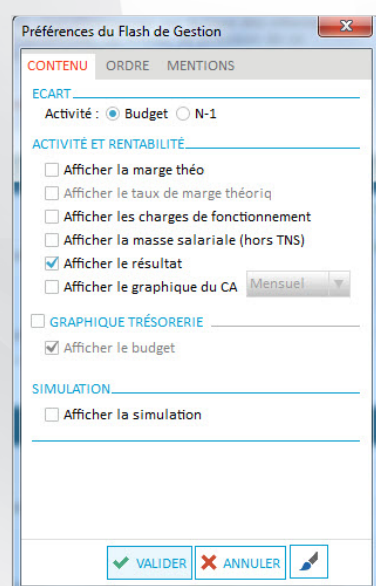
L'utilisateur agit sur ces éléments directement depuis la fenêtre de "Préférences du Flash de Gestion" accessible par le bouton  de l'onglet "Flash de gestion".

Vous définissez le contenu du Flash de Gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de ses attentes et suivant vos choix. Il suffira de cocher sur les données que vous souhaitez faire apparaître dans le flash de gestion.

Un contenu à la carte ...

Des mentions personnalisables ...

Un ordre à définir ...



LE FLASH DE GESTION PERSONNALISÉ DE VOTRE CLIENT

Les mentions.

Le contenu et l'ordre tels que définis
dans les préférences du flash de
gestion.

MARIE LA FLEURISTE

Votre Flash de Gestion Mai 2014 Exercice : 01/2014 à 12/2014
Code NAF : 9902Z
Effectif moyen : 1,44

Attention : ce document constitue un outil d'aide au pilotage du chef d'entreprise sur la base des informations que vous nous avez transmises et du budget réalisé en début de période. Le niveau de précision de ce document n'est pas suffisant pour se substituer à une situation comptable.

Attention : Le budget ou comparatif de ce Flash de Gestion est provisoire.

Activité et rentabilité	Réalisé	Budget	Ecart	
Chiffre d'affaires mensuel	0 €	22 257 €	-100%	⚡
En cumul	300 878 €	111 285 €	+170,4%	🏆
Résultat courant approché mensuel ⁽¹⁾	-5 684 €	1 010 €		⚡
En cumul	50 451 €	5 050 €		🏆

(1) Ce résultat est établi sur la base du chiffre d'affaires, des charges de personnel et des charges sensibles réels. Les autres postes sont repris du budget.

Produits sensibles	Réalisé	Budget	Ecart	
Ventes produits finis 20%	0 €	26 165 €	-100%	⚡
En cumul	41 449 €	106 841 €	-61,2%	⚡
Ventes marchandises 7%	0 €	2 428 €	-100%	⚡
En cumul	16 144 €	12 140 €	+33%	🏆

Charges sensibles	Réalisé	Budget	Ecart	
Achats emballages ⁽³⁾	0 €	795 €	-100%	➡
En cumul	28 591 €	3 246 €		⚡
Exposition salon décoration ⁽³⁾	0 €	180 €	-100%	➡
En cumul	416 €	900 €	-53,8%	⚡

(3) Le pictogramme de cette charge est relatif à son évolution par rapport à l'évolution du chiffre d'affaires.

Indicateurs	Réalisé	Budget	Ecart	
Vente de bouquets "fleuriste"	0,00 €	1 860 €	-100%	⚡
En cumul	2 731 €	4 260 €	-35,9%	⚡
Vente de roses	0	0		🏆
En cumul	30 437	0		🏆

Consultez le nouveau site internet du cabinet Lacompta Expertise : www.lacomptaexpertise.com Page 1

Mention personnalisée